

# 目錄

經營者的話	3	第4部分 綠色正新	47
第1部分 滾動世界的正新	5	4.1環境管理	47
1.1關於正新	5	4.2能資源與溫室氣體管理	50
1.2永續正新	11	4.3水資源管理	59
1.3利害關係人溝通與重大主題鑑別	13	4.4廢棄物與回收再利用	63
第2部分 正新的誠信文化	17	4.5空氣污染防治	64
2.1公司治理	17	4.6環境相關法規遵循	64
2.2誠信與反貪腐	21	第5部分 正新一家人	66
2.3風險管理	23	5.1員工關懷政策	66
第3部分 安全可靠的正新輪胎	25	5.2人權政策與勞資關係	69
3.1安全與可靠的正新	28	5.3安全與健康職場	72
3.2技術領先，創新正新	32	5.4員工福利與照顧	78
3.3供應夥伴，攜手正新	37	5.5職涯發展與考核	84
3.4客戶滿意度	42	第6部分 社會關懷與企業責任	90
3.5保護客戶隱私	44	6.1社會和諧共榮	90
3.6恪守產品法規	46	附錄 GRI索引表	104



## 經營者的話

2018年中美貿易的爭端影響近乎全球，也造成全球總體經濟成長趨勢放緩，競爭變化越來越劇烈。而對正新來說，危機就是轉機，在趨勢的轉折點來臨前，不斷找尋突破的機會，是刻不容緩的。我們自許以技術得到業界認可、品質獲得客戶信任，並且持續提升組織能力與管理能力，並加強人才培育，傳承企業文化，反轉逆境創造公司成長，而在公司追求成長與卓越績效的同時，永續發展更是經營上重要課題之一。2018年正新公司入選證交所旗下台灣指數公司與FTSE Russel共同發布的「FTSE4Good臺灣指數公司臺灣永續指數」（簡稱台灣永續指數），顯示正新的永續發展已逐漸獲得外部專業機構的肯定。



在環境保護上，正新本著「節能減碳、效能提升」的能源政策，重視能源使用並同時在台灣與大陸廠區成立能源管理組織，每年設定節能目標、推動節能方案。在2018年間正新公司溫室氣體排放量已較前一年度減少3,247.5噸，大陸地區並通過ISO50001能源管理系統外部認證，落實能源管理已成為我們對環境的基本承諾。在產品面上，正新公司持續投入創新與研發，2018年瑪吉斯新推出旗艦級轎車胎VS5，即獲得「中國年度操控輪胎大獎」，且經歐洲獨立測試機構TÜV SÜD測試擁有極致溼地操控與剎車表現，品質更屢獲國際汽車媒體肯定。正新在永續發展工作中，堅信員工為公司最重要的資產，長期重視人才培育與訓練，台灣與中國廠區每年員工平均受訓時數分別達13.1小時及33.4小時，同時人才培育工作2018年更榮獲行政院勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統金牌獎殊榮（Talent Quality-management System，以下簡稱TTQS），代表對正新的人才訓練品質給予高度評價與肯定。

面對未來，正新將持續專注輪胎本業，秉持公司核心經營理念「客戶滿意、品質第一」，實實在在地做事，強化組織能力及提升技術力，同時落實履行企業社會責任，也希望藉由每年企業社會責任報告書之發行，檢視利害關係人所關注議題之執行成效，達成正新永續經營之目標，與全球社會共存共榮！

董事長

羅才仁

# 關於本報告書

## 報告書內容

本報告書為正新橡膠公司自2014年發行報告書以來，第五本揭露企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)之永續發展報告書，主要揭露2018年度(2018年1月1日至2018年12月31日)的各項內容及數據，包括公司治理、客戶承諾、環境保護、員工照護與社會參與等各項績效數據，其中若有超出此期間之資訊，皆會在本報告書中特別註明。在此同時也將內容同步上傳於公開資訊觀測站及公布於本公司網站，本公司擬藉由每年發行之CSR報告書，向正新橡膠所有的利害關係人說明正新在經濟、環境、社會與產品面向實踐企業社會責任的努力與成果，展現本公司對企業社會責任的奉獻及落實永續發展的決心，同時也將做為溝通議和平台，促進利害關係人與正新公司的友善溝通。

## 報告時間

正新橡膠2018年企業社會責任報告書，係揭露2018年度(2018年1月1日起至2018年12月31日止)之永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題；為求資訊之完整性，部分資訊將追朔至2016年。

## 報告書撰寫準則

本報告書依循全球永續性報告書協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI) GRI Standards (GRI準則)，本報告書已依循GRI準則：核心選項進行編制。透過利害關係人議和結果之重大議題與GRI準則及揭露項目要求作為依循，執行與揭露正新橡膠履行CSR的相關資料，並於報告書最後檢附GRI索引供閱讀者快速檢索及查詢。財務數字以新台幣為計算單位並經會計師財務(資誠聯合會計師事務所)簽證認可，非財務之相關統計數據係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準為準，如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。

## 邊界與範疇

本報告書報告揭露範圍涵蓋集團母公司正新橡膠工業股份有限公司(簡稱台灣地區)及子公司正新橡膠(中國)有限公司與正新橡膠(重慶)有限公司(簡稱大陸地區)，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊外，不包含合併財務報表中之轉投資事業。

## 聯絡單位

正新橡膠工業股份有限公司  
地址:彰化縣大村鄉美港路215號  
電話: (04)852-5151#705  
單位:行銷企劃部  
公司網址:<http://www.cst.com.tw/>



# Part 1

## 滾動世界的正新



### 1.1 關於正新

正新橡膠工業股份有限公司由創辦人 羅結先生1967年創立。至今擁有彰化縣5座工廠與雲林縣斗六廠，在海外更有包含昆山、廈門、越南、泰國、重慶、印尼及印度等生產基地，全球員工近三萬人。

公司自創立以來本著誠實經營、真心工作、品質第一、世界品牌、增進團隊福祉、貢獻人類的經營理念，持續研發創新並精進輪胎本業，是一家專業的輪胎製造公司。

### 企業概況：

正新橡膠工業股份有限公司	
設立日期	1967年1月1日
總部所在位置	彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號
董事長	羅才仁
總經理	羅才仁
實收資本額	324.14億元
員工總數	台灣 6,453人      集團 29,240人

### 正新主要商品/服務項目：

正新的主要產品從園藝用胎、工業用胎、自行車胎、機車胎，再將產品線拓廣到全地形車(ATV)、轎車、巴士、輕卡車、卡車、拖車、競技等類型輪胎及橡膠製品等各種領域。



## 正新大事記：

- ◆ *1967* 公司成立：員工178人，資本額六百萬元，專門生產機車及自行車輪胎，所有產品經核准使用國內CNS正字標記。  
 
- ◆ *1993* 12月榮獲國際標準品質保證制度 ISO 9001 認證合格，為台灣第一家輪胎業獲該項認證合格之廠商。  

- ◆ *1994* 11月榮獲福特汽車公司頒發獎牌並舉行升旗儀式。
- ◆ *1997* 5月29日通過 QS9000 之品質認證。  

- ◆ *2000* 10月榮獲國家品質獎。11月榮獲經濟部工業局頒發工業減廢推行優良。12月榮獲提案協會頒發團體金獎。  

- ◆ *2002* MAXXIS輪胎榮獲富比士雜誌評選為2002年全球優良經營企業獎。
- ◆ *2003* 9月23日MAXXIS品牌榮獲台灣十大國際品牌第五名，其品牌價值約美金2.56億元。
- ◆ *2006* 3月榮獲SGS審查通過，頒發ISO/TS16949汽車行業技術規範證書(自動車輻射層與斜交層輪胎的設計與製造)。  


◆ 2011 本公司榮獲TOYOTA海外傑出貢獻獎。

◆ 2012 中國昆山瑪吉斯輪胎測試場年底正式啟用營運。  
榮獲富比士雜誌評選亞洲企業前50強。



◆ 2014 輪胎商業雜誌 (Tire Business) 公佈全球輪胎製造廠市佔率排行榜名列第九。12月17日MAXXIS 品牌連續12年蟬連台灣十大國際品牌，品牌價值3.67億美元。

◆ 2015 MAXXIS 在最新的英國 Enduro Bike 自行車雜誌讀者票選中，榮獲2015年輪胎品牌第一名。

◆ 2016 印度廠產出第一條輪胎。  
MAXXIS HP5 輪胎榮獲澳洲 Driving Solutions 評比第一名與歐洲權威雜誌 Professional Driver 評比第三名殊榮。

◆ 2017 瑪吉斯MS1榮獲汽車族雜誌2017中國年度車輪獎。



◆ 2018 MAXXIS VS5 輪胎榮獲中國權威汽車雜誌《汽車族》「中國年度操控輪胎」大賞。  
入選「FTSE4Good臺灣指數公司臺灣永續指數」成份股企業。



## 經營績效

項目	正新管理方針
重要性	為達公司永續經營之目標，並落實「品質第一、顧客滿意」的經營理念，我們追求經營績效的進步，藉由創新能力加強、製程優化、品牌策略等擴大全球市占率。
政策/承諾	本公司以「品質第一、顧客滿意」為經營理念
目標與標的	以經營全球在地化Global+ Local 總部+ 4大金剛使營業額持續成長，且挑戰2026年輪胎業TOP 5 經營目標
責任	全公司各部門
溝通管道	法人說明會、年報等投資人溝通管道
行動計畫	全球化(Globalization)+深耕在地化(Localization)策略與計畫
有效性評估	營運目標及各部門KPI

本公司以「品質第一、顧客滿意」的經營理念，持續不斷強化研發及創新產品、投入輪胎測試場以縮短產品開發時程、並且搭配多元品牌策略與提供更好的性價比產品擴大在全球各地的市場占有率。2018年度以經營全球在地化 Global+Local 總部 + 4大金剛（ERP 企業資源規劃系統、MES 製造自動與智能化系統、PLM 產品生命週期管理系統、CRM 顧客關係管理系統），使營業額持續成長，以挑戰 2026年輪胎業 TOP 5 經營目標，並與我們所有家族夥伴共同追求雙贏的永續成長，及善盡地球村良好企業公民的職責。

## 全球化 + 深耕在地化 = Glocalization

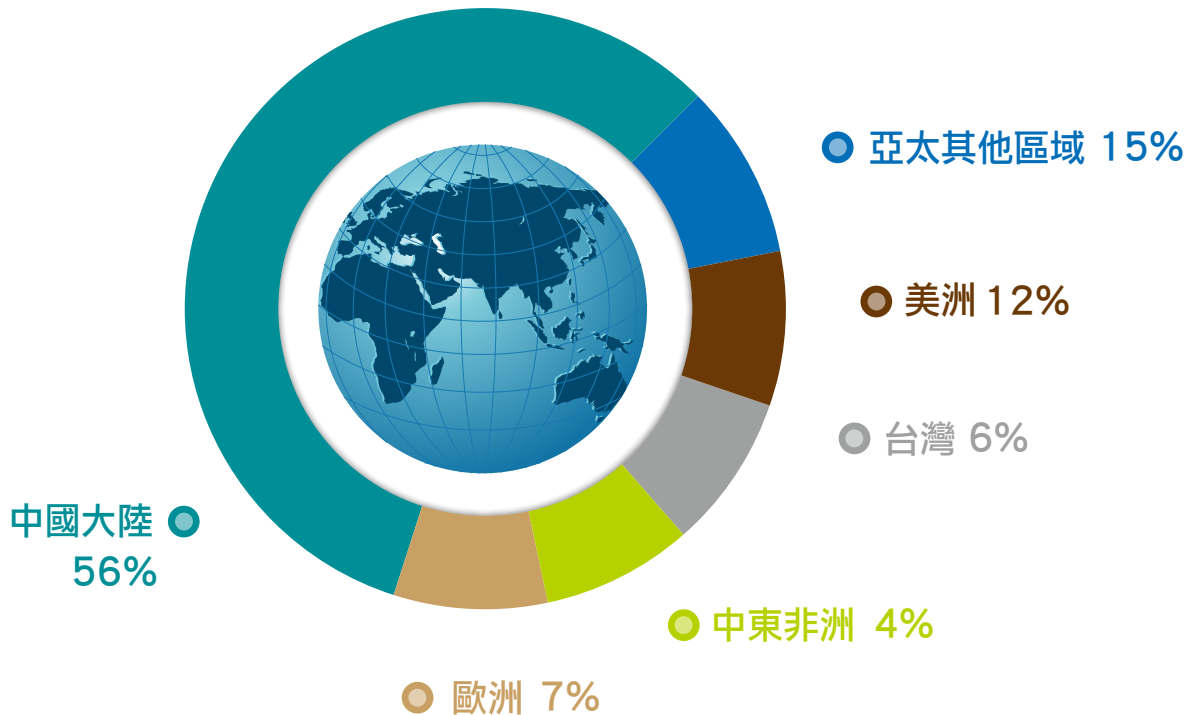
Globalization      Localization

1. 正新輪胎為華人地區最大的輪胎專業製造公司，營業額持續維持台灣第一，且隨著中國汽車市場的蓬勃發展，正新儼然已成為中國輪胎市場領導的第一品牌。
2. 本公司在推動海外輪胎市場銷售更是不遺餘力，外銷比例佔總銷售額69.43%，2016年起分別由Tyres&Accessories與TireBusiness評比為全球第九大輪胎製造商，目前銷售全球超過180個國家，範圍遍布五大洲。而新興市場的崛起帶動了汽車輪胎的需求大增，近期投資的印度與印尼分別更是全球第二與第四大人口國，代表未來龐大的消費潛力。
3. 在行銷方面，公司採行全球市場行銷，2010年汽車輪胎正式推出全新品牌「PRESA」，將與MAXXIS採行差異通路銷售並行並進，擴大市場佔有率；同時將加速提高品牌認同度與美譽度，以多元化平台推廣，將品牌與產品深入消費者心中。

## 全球生產基地



## 集團銷售分析-依區域





2018年度個體營收達194億元，每股盈餘1.09元，銷貨毛利率達23%，品牌價值達3.24億美元。

單位：新台幣仟元

	2016年	2017年	2018年
營業收入	20,637,507	19,437,442	19,374,623
營業毛利	6,748,196	5,038,162	4,487,262
營業損益	2,845,044	1,338,775	648,205
營業外收入及支出	12,795,689	5,663,820	4,886,460
稅前淨利	15,640,733	7,002,595	4,886,460
本期淨利	13,250,903	5,541,785	3,520,320

## 政府補助

本公司積極響應政府政策，特別是在產業創新、技術升級及環境保護等面項，2018年正新台灣地區自政府取得財務補助項目包含因積極投入研究發展、每年獲得工業局之認可，而享有研發投資抵減營利事業所得稅、青年就業旗艦計畫及充電計劃補助款；大陸地區則以產業發展基金及購置研發設備之補助金為主。

地區(幣別)	2016年	2017年	2018年
台灣地區(NTD)	121,279,287	75,501,916	33,431,892
中國昆山(CNY)	54,770,863	68,708,795	69,024,315
中國重慶(CNY)	-	-	41,225,351

註：今年(2018年)報告書新增中國重慶地區數據作揭露。台灣地區修正計算邊界，將「促進產業升級條例」及「產業創新條例」之稅收減免納入，並重新計算歷史年度。

## 1.2 永續正新

### 永續發展策略

#### 永續承諾

正新公司本著創辦人 羅結董事長創業時的信念，誠實(Honesty)及正派(Integrity)是本公司最基本、最重要的理念，更是公司在追求永續經營中，不變的最高指導原則。除此之外，我們更以Maxxis Family為中心、安全至上為基礎，落實於企業永續發展之經濟、環境與社會三大面向。

#### 永續政策

- ◆ **落實公司治理**：以務實、溝通及實作來實踐誠信正直、持續創新之企業文化，作為本公司永續健全發展之關鍵因素之一，並督促本公司相關成員於執行職務時，均能以誠實且合乎倫理之方式為之。
- ◆ **發展永續環境**：積極響應環保，研發設計「綠能環保胎」，訴求「安全、省油、寧靜、環保」。並在廠房與製程中盡力做到節能減碳，為地球環境貢獻一份心力。
- ◆ **維護員工權利**：用心營造豐富的學習環境，並提升員工企業倫理觀念。
- ◆ **維護社會公益**：致力與供應商一同提升社會責任，並於往來前評估其是否善盡企業社會責任。



## 企業社會責任工作小組

正新CSR專案小組分為公司治理、社會、環境與產品四組，由總公司行銷企劃為召集部門，負責CSR實務及概念的推展，並集結台灣地區、中國地區(昆山與重慶廠)的力量，積極推動公司經濟、社會、環境等面向之企業社會責任執行實務，蒐集並揭露CSR報告書所需相關資訊。

本公司於2015年開始設置並推動企業社會責任專職單位，由行銷企劃擔任專責單位，每年出具企業社會責任報告書，並於2018年5月10日董事會上提報告案，報告2017年企業社會責任報告書之內容及計劃及2018年未來規劃項目。

## 參加公協會組織

本公司擔任理事/監事或顧問的公協會組織如下：

- ◆ **台灣地區：**台灣橡膠暨彈性體工業同業公會、自行車輸出同業公會。
- ◆ **大陸地區：**昆山市台灣同胞投資企業協會、昆山市人力資源協會、江蘇省外商投資企業協會、江蘇出入境檢驗檢疫協會、昆山外商投資企業協會、蘇州外商投資企業協會、昆山市安全生產行業協會。

除了上述理監事、顧問的參與之外，亦以會員身份積極參與下列之公協會：

- ◆ **台灣地區：**雲林工業區廠商協進會、汽車安全協會、機車研發安全促進協會、自動機工程學會(SAE)、國瑞汽車協力會、裕隆日產汽車協力會、商品情報網、彰化縣產業總工會、彰化縣總工會、電腦稽核協會、台灣區車輛工業同業公會、中華協力會、YMT第31期常年會、公司經營發展協會、彰化縣警友會、公開發行公司股務協會、內部稽核協會、EUROPEAN TYRE AND RIM (ETRTO)、雲林縣工業會、彰化縣工業會、彰化縣勞資關係協進會、台灣省鍋爐協會、工業安全衛生協會、三陽工業協助會、中華卓越經營協會、自行車輸出同業公會、彰化縣產業總工會。
- ◆ **大陸地區：**昆山環境科學學會、昆山特種設備協會、江蘇報關協會、蘇州貿促會蘇州商會、重慶台協會、環境文化促進會。

## 1.3 利害關係人溝通與重大主題鑑別

### 利害關係人議合方式

為了能與正新橡膠的利害關係人進行更有效的溝通，正新公司CSR專案小組透過召集各部門單位，進行內部討論並藉由外部專家協助，辨識出：客戶、股東、員工、社區、政府機關、供應商、和往來銀行等七大族群為正新橡膠的利害關係人。同時在日常營運中，正新公司經由不同溝通管道與平台，與上述各利害關係人進行議和溝通，並希望透過這本CSR報告書，讓各利害關係人能更了解正新，並回應所關注的議題和主題。



#### 客戶

利害關係人	關注議題	議合方式
指各大車廠、經銷商及一般顧客	經濟績效 職業安全衛生 市場地位	業務拜訪 公司網站 新產品發表會 售服信箱與電話

#### 股東

利害關係人	關注議題	議合方式
指持有正新橡膠所發行股票者	反貪腐 勞雇關係 社會經濟法規遵循	股東大會 法人說明會 公開資訊觀測站 公司網站設置股東專區與股東專線



 員工

利害關係人	關注議題	議合方式
指辦公室及工廠員工	勞雇關係 員工多元化與平等機會 訓練與教育	勞資會議 產業工會會議 員工福利委員會會議 安全衛生委員會會議 教育訓練委員會會議 公司網站電子信箱 新進員工座談會 新進員工訪談 公司內部公告

 社區

利害關係人	關注議題	議合方式
指營運據點周圍社區居民/ 組織、公益慈善團體	廢汙水與廢棄物 環境面法規遵循 顧客健康與安全 當地社區	公司網站 電子信箱 民眾反應系統

 政府機關

利害關係人	關注議題	議合方式
指環保署、職業安全衛生 署、金管會證交所等主管 機關	反貪腐 有關環境保護的法規遵 循 顧客健康與安全	公文 透過工會與主管機關溝通 法規說明會或公聽會 至主管機關之網站申報系統 主管機關稽查、訪視

 供應商

利害關係人	關注議題	議合方式
指原物料、設備和模具供 應商	供應商環境評估 顧客健康與安全 採購實務	不定期電話、電郵或會議 主要供應商每月回報產品製程穩定 性 供應商審查 廠商說明會 公司網站電子信箱

 往來銀行

利害關係人	關注議題	議合方式
指有貸放與正新橡膠之金融機構	反競爭行為 廢汙水和廢棄物 有關環境保護的法規遵循	年度額度審查 提供財報核閱報表 經常性業務聯繫電話、電子郵件或拜訪

## 重大主題鑑別程序

我們透過下圖程序鑑別正新橡膠的重大主題：



### 鑑別

首先以GRI準則為基礎，再納入國際關注議題與標準，彙整成關切主題清單，由利害關係人代表小組篩選成初步關切清單。

### 排序

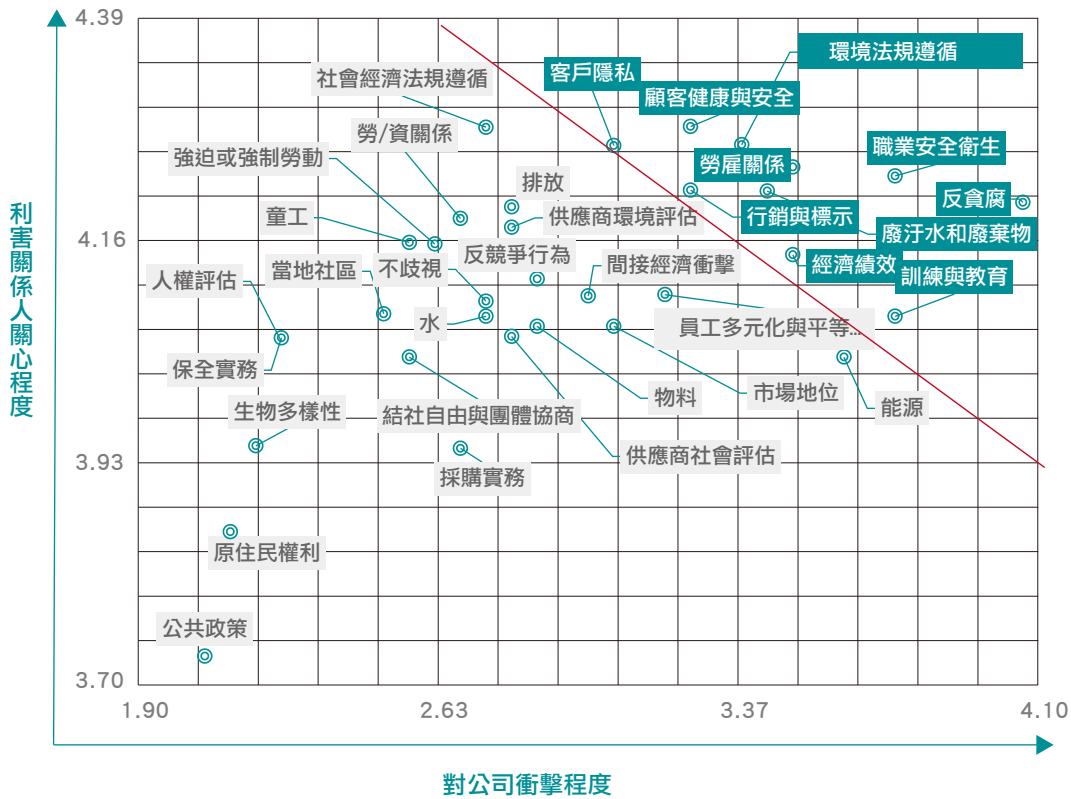
依據輪胎產業特性及同業報告，進行統計篩選，並藉此將各主題加以排序，以進行「對利害關係人評價和決策的影響」及「經濟、環境和社會衝擊的顯著程度」之分析。

### 確認

透過公司內部討論和外部專家的協助，評估所有已鑑別的重大主題和邊界，並依優先順序納入年度目標中，作為發展永續經營策略的依據。

## 重大主題分析結果

經執行上述程序，本公司重大主題分析結果如下：



矩陣圖中「經濟、環境和社會衝擊的顯著程度」及「利害關係人關注程度」，同時為高度以上者，列為重大議題。本年度的重大主題有10項，其於本CSR報告書中之對應章節及報告邊界如下：

重大議題內容	對應章節	報告邊界							
		組織內	組織外						
		正新橡膠	股東	政府機關	員工	社區	供應商	客戶	銀行
經濟績效	1.1關於正新	●	●					●	●
反貪腐	2.2誠信與反貪腐	●	●	●					●
環境法規遵循	2.4法規遵循	●	●	●		●			●
廢汙水和廢棄物	4.3水資源管理 4.4廢棄物與回收再利用	●		●		●			●
客戶隱私	3.5保護客戶隱私	●		●			●	●	
行銷與標示	3.1.2明確的產品標示	●		●			●	●	
顧客健康與安全	3.1安全與可靠的正新	●		●		●	●	●	
職業安全衛生	5.3安全與健康職場	●		●	●			●	
勞雇關係	5.2人權政策與勞資關係	●	●		●				
訓練與教育	5.5職涯發展與考核	●			●				